

## Perfil del Vacacionista Nacional que visita La Libertad - 2017

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	52	Soy trabajador independiente	30
Masculino	48	Trabajo para el sector privado	29
Total 100%		Soy ama de casa	22
		Soy estudiante	10
		Trabajo para el sector público	8
		Soy jubilado, cesante, pensionista	1
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	23	Empleado en servicios, comercio, vendedor	26
25 a 34 años	26	Profesional técnico	22
35 a 44 años	19	Negocio Propio/Dueño de empresa	19
45 a 64 años	32	Profesional ejecutivo	12
Promedio (en años)	36	Obrero, artesano, agricultor	10
Total 100%		Profesional Rango Medio	9
		Trabajador independiente	2
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	62	Si	57
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	38	No	43
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	42		
C	58		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Primaria completa / Secundaria incompleta	1		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	34		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	41		
Superior universitaria completa	22		
Post grado / Maestría	2		
Total 100%			

### II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	32	Lugares turísticos para visitar	74
Conocer nuevos lugares	26	Costo del transporte al lugar visitado	50
Salir con la familia	22	Costos de alojamiento y sus características	42
Conocer atractivos turísticos	13	Distancia y rutas de acceso	41
Diversión	6	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	33
Salir de la rutina	1	Restaurantes donde acudir	27
Total 100%		Condiciones de las vías de acceso	26
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	53	Internet	77
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	26	A través de familiares y amigos	74
Internet / páginas Web	15	Folleto turístico	21
Publicidad en TV	5	Ferías turísticas	8
Artículos en diarios o revistas	1	Agencias de viajes / turismo	8
Total 100%		Diarios / Periódicos / Revistas	4
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	49	Tengo familiares que viven en el lugar	26
Variedad de atractivos turísticos	45	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	24
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	26	Ya tenía referencias del lugar	24
Lugar seguro	22	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	14
Clima cálido	20	Prefero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	12
Lugar tranquilo / sin bulla	20	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	15	Total 100%	
Buena comida / buena gastronomía	12		
Clima seco	10		
Corta distancia	9		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	37		
No	63		
Total 100%			

### III. Características del viaje

#### Conocimiento del lugar visitado

Sí	40
No	60
Total 100%	

#### Cómo conoció el lugar visitado

Tengo familia / amigos que viven en el lugar	40
Viaje anteriormente por recreación	34
Mis padres son de allí	12
Viaje anteriormente por trabajo	6
He nacido / vivido allí	5
Viaje anteriormente por estudio	3

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado  
Total 100%

#### Noches de permanencia en el lugar visitado

De 1 a 3 noches	45
De 4 a 7 noches	50
De 8 a 14 noches	5
De 15 noches a más	-
<b>Promedio (noches)</b>	<b>4</b>
Total 100%	

#### Grupo de viaje

Con amigos o familiares, sin niños	30
En grupo familiar directo (padres e hijos)	27
Con mi pareja	26
Solo (sin compañía)	9
Con amigos o familiares, con niños	8
Total 100%	

#### Medio de transporte utilizado

Ómnibus / bus interprovincial	83
Avión/Avioneta	9
Movilidad particular de un familiar/amigo	4
Auto propio	4
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado

<b>Alojamiento Pagado</b>	<b>63</b>
Hotel	29
Hostal/Casa de hospedaje pagada	34
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>37</b>
Total 100%	

#### Financiamiento del viaje

Ahorros	80
Con el sueldo del momento	31
Tarjeta de crédito	5
Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	2
Total múltiple	

#### Tenencia de auto propio

Sí	16
No	84
Total 100%	

#### Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

Enero	14
Febrero	16
Marzo	4
Abril	-
Mayo	3
Junio	4
Julio	20
Agosto	20
Setiembre	8
Octubre	9
Noviembre	6
Diciembre	9
Cualquier mes	46
Total 100%	

#### Total %

#### Gasto por persona durante el viaje

Menos de 100 soles	4
De 100 a 199 soles	10
De 200 a 299 soles	18
De 300 a 399 soles	26
De 400 a 499 soles	19
De 500 a 599 soles	8
De 600 soles a más	15
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 413</b>
Total 100%	

#### Gasto diario por persona durante el viaje

<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 96</b>
Total 100%	

#### Total %

#### Grupo de viaje incluido en el gasto

1 persona	25
2 personas	35
3 personas	17
4 personas	16
De 5 personas a más	7
<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
Total 100%	

#### Organización del viaje

Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	99
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1
Total 100%	

#### Total %

#### Rubros en los que realizó sus gastos

Alimentación (Restaurantes y bares)	96
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	91
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	83
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	73
Alojamiento	61
Compra de artesanías	51
Otras compras de bienes	41
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	19
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	8
Snacks(dulces, golosinas, bebidas, helados, etc.)	1
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

#### Total %

#### Contratación tour guiado en el lugar de visita

Sí	14
No	86
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

##### Actividades realizadas

	Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>94</b>
Pasear por parques / plazas	77
Visitar iglesias, catedrales, conventos	57
Visitar inmuebles históricos y monumentos	5
Ir a centros comerciales	5
<b>COMPRAS</b>	<b>69</b>
Artesanía	47
Dulces típicos	31
Artículos de vestir	14
Productos comestibles no dulces	9
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>63</b>
Visitar sitios arqueológicos	43
Visitar museos	32
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>55</b>
Ir a la playa a pasar el día	54
Acampar en la playa	1
<b>TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>17</b>
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	7
Visitar coliseos / Estadios	7
Paseos en caballo de totora	5
Ir a espectáculos deportivos	2
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>13</b>
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	8
Visitar Mirador	3
Visitar cataratas / cascadas	1
Pasear al campo / por zonas naturales	1
Visitar Puertos	1

<b>OTROS</b>	<b>23</b>
Visitar mercados de la localidad	10
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	6
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant	3
Total múltiple	
<b>Compra de artesanías</b>	<b>Total %</b>
<b>SI COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>47</b>
Adornos	31
Retablos y cuadros	31
Cerámica	28
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	10
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	3
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	1
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

##### Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 4 347 encuestados ( el 6% de vacacionistas visitaron el departamento de La Libertad).

Trabajo de campo: Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.